



**PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
TABUNGAN *MUDHOROBAH*
(STUDI KASUS PADA ANGGOTA KOPERASI SIMPAN
PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH FASTABIQ PATI)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

Muhammad Irsyad Yanuar

2012-11-053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2018

**PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LEMBAGA KEUANGAN
SYARIAH TABUNGAN *MUDHOROB*AH
(STUDI KASUS PADA ANGGOTA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH FASTABIQ PATI)**

Skripsi ini disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2018

Mengetahui,

Ketua ProgDi

Pembimbing I



AGUNG SUBONO, SE, M.Si
NIDN. 0520017602



(Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM)
NID. 0625078641

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II



Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIDN. 0618066201



Dr. SUPRIYONO, SE, MM
NIDN. 0614037104

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Al Baqarah : 286)

Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka

Dia berada di jalan Allah

(HR. Turmudzi)

Persembahan :

1. Ayah ibu,serta adik yang selalu menyayangiku
2. Dosen-dosen yang selalu senantiasa membimbingku
3. Teman dan sahabat-sahabatku yang selalu memberikan motivasi
4. Almamater UMK
5. Teman-teman kantor KSPPS Fastabiq cabang Juwana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : **PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TABUNGAN MUDHOROBAH (STUDI KASUS PADA ANGGOTA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH FASTABIQ PATI)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Agung Subono, SE, MM, selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
3. Bapak Dr. Drs.H. Joko Utomo,MM, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Supriyono, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Seluruh responden yang merupakan anggota koperasi simpan pinjam dan pembiayaan Syariah Fastabiq Pati yang telah berkenan mengisi angket (kuesioner) yang telah disebar.
7. Kedua orang tua dan adiku yang telah memberikan bantuan do'a restu dorongan dan bantuan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Bidariku Nur Fitriani yang selalu memberikan semangat, bantuan moril dan menjadi salah satu alasan menyelesaikan studiku.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat adanya bagi para pembaca.

Kudus, Februari 2018

Muhammad Irsyad Yanuar

NIM. 2012-11-053

ABSTRAKSI

PENGARUH BAGI HASIL, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TABUNGAN *MUDHOROBAB* (STUDI KASUS PADA ANGGOTA KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH FASTABIQ PATI)

Muhammad Irsyad Yanuar

NIM. 2012-11-053

Dosen Pembimbing I. Dr. Drs.H. Joko Utomo,MM

Dosen Pembimbing II. Dr. Supriyono, SE,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh bagi hasil, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa Lembaga Keuangan Syariah Tabungan Mudharabah. Pendekatan penelitian ini adalah penelitian lapangan. Jenis menggunakan data primer dan data sekunder. Populasi sebanyak 13.210 anggota. Sampel diambil 100 anggota. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji instrumen diuji dengan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data meliputi analisis regresi berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis yang diuji menghasilkan kesimpulan bahwa (1) ada pengaruh yang signifikan antara variabel bagi hasil terhadap keputusan menggunakan jasa Koperasi Simpan Pinjam dan dan Pembiayaan Syariah Fastabiq Pati (2) Ada pengaruh yang signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan menggunakan jasa Koperasi Simpan Pinjam dan dan Pembiayaan Syariah Fastabiq Pati. (2) Ada pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa Koperasi Simpan Pinjam dan dan Pembiayaan Syariah Fastabiq Pati. (2) Secara berganda ada pengaruh yang signifikan antara variabel bagi hasil, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa Koperasi Simpan Pinjam dan dan Pembiayaan Syariah Fastabiq Pati.

Kata Kunci : Bagi hasil, promosi, kualitas pelayanan, dan keputusan menggunakan jasa.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFIT SHARING, THE PROMOTION, AND THE QUALITY OF SERVICE OF THE DECISION TO USE THE SERVICES OF FINANCIAL INSTITUTIONS ISLAMIC MUDHOROBAN SAVINGS

(CASE STUDY ON THE MEMBERS OF THE COOPERATIVE LOAN FINANCING AND SYARIAH FASTABIQ PATI)

Muhammad Irsyad Yanuar

NIM. 2012-11-053

Advisor I. Dr. Drs.H. Joko Utomo,MM

Advisor II. Dr. Supriyono, SE,MM

This research aims to test the influence of profit sharing, service quality, and promotion of the use of the services of a financial institution of Syariah Mudharabah Savings. The approach of this research is the research field. Types of primary data using secondary data. A population of 13,210 members. Samples taken 100 members. Method of data collection using the questionnaire. Test instruments tested with test validity and reliability. Data analysis includes multiple regression analysis, test the hypothesis (t-test and F-test), and the coefficient of determination. Based on the results of the analysis of the tested produce the conclusion that (1) there is a significant influence among variables of profit sharing using the service Cooperative Loan Financing and Sharia and Fastabiq Pati (2) there is the influence of the significant among variables promotion decision against using the service Cooperative Loan Financing and Islamic Fastabiq Pati. (2) there was significant influence between the variable quality of service of the decision to use the services of a Cooperative Loan Financing and Islamic Fastabiq Pati. (2) there are multiple significant influence among variables for the results, the promotion and the quality of service of the decision to use the services of a Cooperative Loan Financing and Islamic Fastabiq Pati.

Keywords: profit sharing, promotion, quality of service, and the decision to use the service.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| RINGKASAN / ABSTRAKSI | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Ruang Lingkup | 6 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Keputusan Penggunaan Jasa Lembaga Keuangan Syariah Tabungan Mudharabah | 9 |
| 2.2. Bagi Hasil | 20 |
| 2.3. Promosi | 25 |
| 2.4. Kualitas Pelayanan | 31 |
| 2.5. Penelitian Relevan | 34 |
| 2.6. Hipotesis Penelitian | 40 |
| BAB. III. METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 42 |
| 3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 42 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 46 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6. Uji Instrumen | 49 |
| 3.7. Pengolahan Data | 56 |
| 3.8. Analisis Data | 57 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 62 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 62 |
| 4.2. Penyajian Data | 68 |
| 4.3. Analisis Data | 83 |
| 4.4. Pembahasan | 91 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | 96 |
| 5.1. Kesimpulan | 96 |
| 5.2. Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1. Perbedaan Lembaga Keuangan Konvensional dan Syariah . | 10 |
| 2.2. Perbedaan Bagi Hasil dan Suku Bunga | 22 |
| 3.1. Hasil Uji Validitas Kuesioner Bagi Hasil | 50 |
| 3.2. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Promosi | 51 |
| 3.3. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan. | 52 |
| 3.4. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Menggunakan Jasa | 53 |
| 4.1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin | 68 |
| 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 69 |
| 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 70 |
| 4.4. Hasil Perhitungan Angka Indeks, Indeks Interpretasi dan Fakta Empiris Variabel Bagi Hasil | 72 |
| 4.5. Hasil Perhitungan Angka Indeks, Indeks Interpretasi dan Fakta Empiris Variabel Promosi | 74 |
| 4.6. Hasil Perhitungan Angka Indeks, Indeks Interpretasi dan Fakta Empiris Variabel Kualitas Pelayanan | 77 |
| 4.7. Hasil Perhitungan Angka Indeks, Indeks Interpretasi dan Fakta Empiris Variabel Keputusan Menggunakan Jasa | 80 |
| 4.8. Hasil Analisis Parsial (Dengan Signifikansi = 5% uji satu sisi) | 84 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

40

Gambar 2.1 Model Kerangka Pikir

